

PREMIO HumanCare

Il futuro della cura è umano

IL BANDO

1. Premessa

Il Premio HumanCare nasce nell'ambito dell'iniziativa HumanCare, maturata all'interno dell'Open Meeting di Grandi Ospedali con l'obiettivo di promuovere, valorizzare e mettere in rete esperienze, progetti e modelli orientati all'umanizzazione delle cure. HumanCare è un ecosistema aperto, capace di integrare competenze, pratiche e visioni che si prendono cura della persona.

Il Premio HumanCare – Il futuro della cura è umano vuole valorizzare le realtà più virtuose, che si distinguono per l'impegno concreto nell'umanizzazione delle cure.

Con il **bollino** HumanCare, la struttura vincitrice del premio potrà comunicare il proprio senso di responsabilità e la propria dedizione nel

- prendere in carico e curare i pazienti con empatia, delicatezza e sostegno
- portare gli operatori verso un benessere organizzativo consapevole e tutelato
- attenzionare gli stakeholders con partecipazione e comunicazione adeguate.

2. Finalità del Premio

Il Premio HumanCare intende valorizzare esperienze virtuose già realizzate o in corso di realizzazione e, quindi, indirettamente:

- favorire la diffusione di buone pratiche;
- contribuire alla costruzione di una comunità di apprendimento e confronto sui temi dell'umanizzazione delle cure;

- rafforzare la cultura della centralità della persona come elemento qualificante della qualità della cura.

3. Oggetto del Premio

Il Premio viene assegnato a un progetto, programma o modello organizzativo che si distingue per la capacità di integrare in modo significativo i principi dell'umanizzazione delle cure.

In particolare le iniziative potranno riferirsi, anche in modo trasversale, ai seguenti ambiti:

- umanizzazione degli ambienti e dei luoghi di cura;
- utilizzo dell'innovazione tecnologica come supporto alla relazione di cura;
- integrazione tra organizzazioni sanitarie, comunità e territorio, comprese le risorse del volontariato e partecipazione attiva di pazienti e caregiver;
- cultura e centralità della persona;
- comunicazione e sviluppo delle competenze relazionali.

4. Destinatari

Possono presentare candidatura gli enti pubblici e privati accreditati delle seguenti tipologie:

- aziende sanitarie;
- aziende ospedaliere e universitarie;
- IRCCS;
- aziende o strutture private;
- partenariati strutturati tra soggetti pubblici e privati, inclusi enti del Terzo Settore, università e fondazioni.

La candidatura deve essere presentata dal **legale rappresentante** dell'organizzazione responsabile del progetto.

5. Requisiti dei progetti

I progetti candidati devono essere:

- già attivi, sperimentati o conclusi;
- chiaramente riferibili a un contesto organizzativo identificabile;
- adeguatamente documentabili;
- coerenti con i valori e gli obiettivi di HumanCare.

6. Modalità di candidatura

La candidatura avviene tramite la presentazione di una scheda progetto sintetica e strutturata, predisposta dall'organizzazione promotrice del Premio con apposito form online, e si ritiene andata a buon fine nel momento in cui si riceve una e-mail di conferma all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

Le candidature saranno presentabili da giugno 2026 al seguente link:

<https://form.koncept.it/HumanCare/>

La scheda dovrà consentire una lettura chiara e comparabile dei progetti, attraverso campi predefiniti quali ad esempio contesto, obiettivi, descrizione delle attività, risultati, impatto, elementi di umanizzazione, prospettive future. Potrà essere allegata documentazione a supporto come foto, articoli, sito internet.

A completamento della candidatura il soggetto proponente dovrà inviare un video non professionale della durata di massimo 2 minuti, quale strumento di ausilio per i giurati. Il filmato potrà essere realizzato con un cellulare e non sarà oggetto di valutazione.

7. Criteri di valutazione

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

- coerenza con i principi dell'umanizzazione delle cure, con riferimento alla centralità della persona e all'intenzionalità progettuale dell'intervento;
- impatto sulla qualità dell'esperienza di cura, con attenzione agli effetti su pazienti, caregiver e operatori;
- capacità di migliorare la (presa in) cura attraverso soluzioni organizzative, relazionali, culturali o tecnologiche, in termini di accessibilità, comprensione, partecipazione, continuità e sicurezza percepita;

- qualità del coinvolgimento di attori diversi – pazienti, professionisti, comunità e Terzo Settore – nei processi di progettazione e implementazione;
- sostenibilità economica, organizzativa e culturale dell’esperienza, nonché fattibilità e potenziale trasferibilità in altri contesti.

I criteri indicati non devono essere intesi come requisiti tutti contemporaneamente presenti, ma come elementi di riferimento per la valutazione complessiva dei progetti.

I progetti saranno valutati sulla base dei criteri indicati, applicati attraverso una griglia di valutazione strutturata che ne esplicita le dimensioni osservabili, al fine di garantire trasparenza, oggettività e comparabilità tra le diverse candidature.

8. Commissione di valutazione

La giuria sarà composta da esperti e figure con competenze specifiche e trasversali sui temi dell’umanizzazione delle cure, del management sanitario, delle medical humanities e dell’innovazione organizzativa.

La composizione della Commissione sarà resa nota attraverso i canali ufficiali di Koncept.

Sulla base delle candidature proposte e ad insindacabile giudizio della commissione, verranno annunciati i progetti finalisti e il vincitore.

Le decisioni dei giudici sono definitive e vincolanti in ogni caso, inclusa ogni circostanza non coperta da queste regole ufficiali.

9. Premiazione

Il Premio HumanCare sarà conferito quale riconoscimento istituzionale di un esempio di impegno, frutto di una visione strategica e di una gestione collaborativa e integrata, orientata a un reale prendersi cura della persona.

In occasione della II edizione di HumanCare a Genova verrà conferito un primo riconoscimento, assegnato sulla base dei casi di eccellenza emersi nella prima edizione di HumanCare, pubblicati nei relativi Atti.

Dall’annualità 2026 la partecipazione avverrà attraverso il presente bando.

La premiazione avverrà in occasione dell'edizione HumanCare dell'anno di riferimento o di evento satellite.

Il soggetto premiato avrà ampia visibilità all'interno della community HumanCare, con grande valorizzazione del progetto nelle attività di comunicazione e diffusione dell'iniziativa.

Il bollino HumanCare sarà un segno distintivo per la struttura, da esibire su sito, carta intestata e qualsiasi materiale di comunicazione.

10. Accettazione disposizioni

La partecipazione al Premio implica, da parte di ciascun concorrente, l'accettazione integrale e incondizionata delle disposizioni riportate in questo bando, il rilascio del consenso per il trattamento dei dati personali e la liberatoria per la pubblicazione e trasmissione di immagini.

11. Normativa e giurisdizione

Questo Premio è regolato dalle leggi italiane.

Per qualsiasi controversia la sede competente è quella del tribunale di Firenze. Per eventuali domande scrivere a event contest@koncept.it.